



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 22 stycznia 2015

Prestiżowe konkursy podczas Targów EuroLab szansą na wyróżnienie produktów

XVII Międzynarodowe Targi Analityki i Technik Pomiarowych EuroLab odbędą się w dniach 18-20 marca br. w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska w Warszawie. Udział w organizowanych w ramach targów dwóch konkursach to szansa dla przedsiębiorców na wyróżnienie najlepszych produktów. Termin na przesyłanie zgłoszeń upływa 16 lutego br.

Targi EuroLab to specjalistyczne wydarzenie skierowane do przedstawicieli biznesu oraz nauki, którzy poszukują najnowocześniejszych rozwiązań analityczno-pomiarowych. Wystawcy zaprezentują tam swoją ofertę w ramach następujących sektorów: analityka chemiczna, biotechnologia i Life Science, metrologia, medyczna diagnostyka laboratoryjna, nanotechnologia, a także w ramach Targów Techniki Kryminalistycznej CrimeLab, które odbędą się razem z EuroLab. Polskie i zagraniczne firmy przedstawią zaawansowane produkty i rozwiązania mające zastosowanie w szeroko pojętej branży laboratoryjnej. Jak co roku ważnym elementem targów będzie merytoryczny program wydarzeń towarzyszących.

Najlepszy produkt Targów EuroLab 2015

Organizator Targów EuroLab, firma MT Targi Polska, zachęca wystawców do uczestnictwa w konkursach. Pierwszy z nich to bezpłatny konkurs na najlepszą ofertę Targów EuroLab 2015.

Produkty spełniające wymagania opisane w regulaminie można zgłaszać w trzech kategoriach, a oceny i wyboru laureatów dokona Jury, w skład którego wejdą eksperci z wiodących instytucji naukowych. Nowością będzie kategoria „Wyposażenie medycznego laboratorium diagnostycznego”, w której przy wyborze laureata obradować będzie zespół specjalistów pod przewodnictwem prezesa Polskiego Towarzystwa Diagnostyki Laboratoryjnej. W kategorii „Laboratoryjna aparatura pomiarowa” wyboru dokona Jury składające się z przedstawicieli Wydziału Chemii Uniwersytetu Warszawskiego, natomiast w kategorii „Wyposażenie laboratorium” decyzję podejmie grono naukowców z Państwowego Instytutu Geologicznego - Instytutu Badawczego.

Laureat każdej kategorii otrzyma nagrodę w postaci unikalnego logo „Najlepszy produkt Targów EuroLab 2015”, które stanowi rozpoznawalny i ceniony znak w branży laboratoryjnej.

Konkurs o Grand Prix Prezesa Polskiej Akademii Nauk

Celem drugiego konkursu jest promowanie innowacyjnych produktów i usług związanych z rynkiem medycznym i laboratoryjnym oraz wspieranie rozwoju i budowanie konkurencyjności tej branży w Polsce. Do konkursu wystawcy mogą zgłaszać przyrządy, zestawy odczynników lub inne nowatorskie elementy wyposażenia laboratoriów o określonej w regulaminie charakterystyce. Jury tego prestiżowego konkursu wybierze laureata, któremu zostanie wręczona statuetka oraz dyplom. Rozstrzygnięcie obu konkursów nastąpi drugiego dnia targów, tj. 19 marca br.

Patronaty

Patronat Honorowy nad Targami EuroLab 2015 oraz CrimeLab 2015 objęli: Stanisława Prządka - Przewodnicząca Sejmowej Komisji Sprawiedliwości i Praw Człowieka; Janusz Piechociński - Wiceprezes Rady Ministrów i Minister Gospodarki; prof. dr hab. Lena Kolarska-Bobińska - Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego; prof. dr hab. Michał Kleiber - Prezes Polskiej Akademii Nauk oraz Ministerstwo Sprawiedliwości.

Informacje praktyczne

Wstęp na Targi EuroLab jest bezpłatny, wymagana jest wcześniejsza rejestracja online lub na miejscu. Więcej informacji, regulaminy konkursów oraz formularze rejestracyjne znajdują się na stronie: www.targieurolab.pl.

Kontakt PR:

Joanna Kuźma, Lawenda Public Relations,
joanna@lawendapr.com, tel. 502 096 072

Agnieszka Kuźma-Filipek, Lawenda Public Relations,
agnieszka@lawendapr.com, tel. 601 99 10 89

Ewa Prochowicz, koordynator działu marketingu, MT Targi Polska,
eprochowicz@mttargi.pl, tel. 22 529 39 26

MT Targi Polska to jeden z wiodących w Polsce i największy na rynku warszawskim organizator imprez targowych. Firma organizuje 8 imprez wystawienniczych, które rocznie gromadzą ponad 2000 wystawców i 80 000 zwiedzających. W kalendarium znajdują się targi, które bardzo dobrze znane są za granicą, a w Polsce zyskały miano najważniejszych wydarzeń targowych. Są to: EuroGastro, EuroLab, CrimeLab, TT Warsaw, Lato, WorldHotel, Dziedzictwo oraz Infrastruktura.