



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 lutego 2015

Konferencja Polskiego Centrum Akredytacji podczas Targów EuroLab

XVII Międzynarodowe Targi Analityki i Technik Pomiarowych EuroLab odbędą się w dniach 18-20 marca br. w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska w Warszawie. W trakcie pierwszego dnia wydarzenia Polskie Centrum Akredytacji poprowadzi konferencję dotyczącą uwarunkowań akredytacji w obszarach regulowanych.

Organizator Targów EuroLab, firma MT Targi Polska, po raz kolejny zaprosił Polskie Centrum Akredytacji (PCA) do poprowadzenia branżowej konferencji pt. „Akredytacja w obszarach regulowanych. Zasady, uwarunkowania i stan aktualny”. Odbędzie się ona pierwszego dnia targów, tj. 18 marca br.

Znaczenie akredytacji

Akredytacja jednostek oceniających zgodność: laboratoriów, jednostek certyfikujących, inspekcyjnych i organizatorów badań biegłości ma na celu budowanie i wzmacnianie zaufania do wyników wzorcowań, badań i inspekcji, certyfikowanych wyrobów i usług, a także kwalifikacji certyfikowanych osób oraz systemów zarządzania. PCA akredytując dokonuje formalnego uznania kompetencji poszczególnych jednostek do uzyskiwania miarodajnych wyników akredytowanej działalności w oparciu o wymagania i zasady akredytacji ujęte w międzynarodowych normach i wytycznych.

Tematyka konferencji

W trakcie spotkania zaprezentowane zostanie pięć zagadnień. Jako pierwsze zostaną omówione rola i funkcje akredytacji, a także ramy prawne jej funkcjonowania, określone w postanowieniach Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 765/2008 z dnia 9 lipca 2008 roku. Następnie prelegenci odniosą się do sektorowych wymagań przepisów prawa dotyczących oceny zgodności jako obszarów akredytacji regulowanych prawnie, w tym do przepisów ogólnych,

europejskich i polskich, które stanowią źródła dodatkowych wymagań akredytacyjnych - definiowanych w Rozporządzeniu (WE) nr 765/2008, jako sektorowe wymagania.

W kolejnej części eksperci PCA przybliżą ogólny zakres i charakterystykę wymagań prawnych (sektorowych) dotyczących oceny zgodności realizowanej przez laboratoria, jednostki certyfikujące i inspekcyjne.

Odrębny wykład dotyczyć będzie aktualnego stanu akredytacji w podstawowych obszarach regulowanych prawnie. Omówione zostaną zasady oraz funkcjonujące programy i perspektywy nowych akredytacji do celów notyfikacji na podstawie dokumentów DA-11, DAN-01, DAN-02 i DAN-03. Przedstawiciele PCA przedstawią również zagadnienia akredytacji badań emisji / imisji w środowisku ogólnym i pracy, a także opowiedzą o perspektywach nowych programów akredytacji badań wykorzystywanych w obszarach regulowanych prawnie, jak np. badań DNA i daktyloskopijnych, fitosanitarnych, czy pola elektromagnetycznego.

Konferencję zamknie prelekcja na temat wymagań sektorowych w obszarach dobrowolnych. Będzie w niej mowa o programach akredytacji dotyczących certyfikacji np. żywności.

Patronaty

Patronat Honorowy nad Targami EuroLab 2015 i CrimeLab 2015 objęli: Janusz Piechociński - Wiceprezes Rady Ministrów i Minister Gospodarki; Stanisława Prządka - Przewodnicząca Sejmowej Komisji Sprawiedliwości i Praw Człowieka; prof. dr hab. Lena Kolarska-Bobińska - Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego; Cezary Grabarczyk - Minister Sprawiedliwości; prof. dr hab. Michał Kleiber - Prezes Polskiej Akademii Nauk oraz Komenda Główna Policji.

Warunki uczestnictwa

Równoległe z Targami EuroLab odbędą się Targi Techniki Kryminalistycznej CrimeLab. Wstęp na obydwie wydarzenia oraz udział w konferencji są bezpłatne, wymagana jest natomiast wcześniejsza rejestracja na targi. Można jej dokonać online lub na miejscu. Więcej informacji oraz formularze rejestracyjne znajdują się na stronie www.targieurolab.pl.

Kontakt PR:

Joanna Kuźma, Lawenda Public Relations,
joanna@lawendapr.com, tel. 502 096 072

Agnieszka Kuźma-Filipek, Lawenda Public Relations,
agnieszka@lawendapr.com, tel. 601 99 10 89

Ewa Prochowicz, koordynator działu marketingu, MT Targi Polska,
eprochowicz@mttargi.pl, tel. 22 529 39 26

MT Targi Polska to jeden z wiodących w Polsce i największy na rynku warszawskim organizator imprez targowych. Firma organizuje 8 imprez wystawienniczych, które rocznie gromadzą ponad 2000 wystawców i 80 000 zwiedzających. W kalendarium znajdują się targi, które bardzo dobrze znane są za granicą, a w Polsce zyskały miano najważniejszych wydarzeń targowych. Są to: EuroGastro, EuroLab, CrimeLab, TT Warsaw, Lato, WorldHotel, Dziedzicwto oraz Infrastruktura.