



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 18 grudnia 2015

Materiałoznawstwo - nowy sektor Targów EuroLab 2016

18. Międzynarodowe Targi Analityki i Technik Pomiarowych EuroLab odbędą się w dniach 12-14 kwietnia 2016 roku w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska przy ul. Marsa 56c w Warszawie. To najważniejsze wydarzenie branży laboratoryjnej zostanie wzbogacone o nowy sektor tematyczny - materiałoznawstwo.

Trwają przygotowania do Targów EuroLab, które kierowane są do specjalistów z branży laboratoryjnej. To miejsce prezentacji ofert polskich i zagranicznych producentów i dostawców wyposażenia laboratoriów, aparatury analitycznej, sprzętu optycznego, kontrolno-pomiarowego czy substancji chemicznych. Do grona wystawców należą również przedstawiciele instytucji certyfikujących, firm i jednostek posiadających rozwiązania i usługi dla laboratoriów.

Z inicjatywy organizatora targów, firmy MT Targi Polska, program merytoryczny targów jest tworzony przez najważniejsze instytucje naukowe, państwowe oraz ośrodki akademickie. Co roku tematyka konferencji i wykładów dobierana jest tak, aby uczestnicy mogli posłuchać wybitnych naukowców i ekspertów, którzy poruszają aktualne dla branży tematy.

Nowy sektor - materiałoznawstwo

Do sektorów reprezentowanych na Targach EuroLab, tj. analityki chemicznej, biotechnologii i Life Science, metrologii i badań jakości, diagnostyki laboratoryjnej, nanotechnologii i techniki kryminalistycznej, dołączyło materiałoznawstwo. Znaczenie badań materiałowych we współczesnej nauce uzasadnia wydzielenie tej dziedziny jako osobnego obszaru tematycznego targów. Badania te stanowią niezbędne ogniwo przy opracowywaniu produktów, materiałów czy rozwiązań stosowanych praktycznie w każdej dziedzinie przemysłu. Analiza struktur różnych klas materiałów, konieczność ich dopracowywania pozwala tworzyć materiały o pożądanym właściwościach.

Patronaty

Patronat honorowy nad Targami EuroLab 2016 i CrimeLab 2016 objęli: Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego; Komendant Główny Policji oraz prof. Jerzy Duszyński - Prezes Polskiej Akademii Nauk.

Więcej informacji znajduje się na stronie www.targieurolab.pl.

Kontakt PR:

Joanna Kuźma, Lawenda Public Relations,
joanna@lawendapr.com, tel. 502 096 072

Agnieszka Kuźma-Filipek, Lawenda Public Relations,
agnieszka@lawendapr.com, tel. 601 99 10 89

Ewa Prochowicz, koordynator działu marketingu, MT Targi Polska,
eprochowicz@mttargi.pl, tel. 22 529 39 26

MT Targi Polska to jeden z wiodących w Polsce i największy na rynku warszawskim organizator imprez targowych. Firma organizuje 8 imprez wystawienniczych, które rocznie gromadzą ponad 2000 wystawców i 80 000 zwiedzających. W kalendarium znajdują się targi, które bardzo dobrze znane są za granicą, a w Polsce zyskały miano najważniejszych wydarzeń targowych. Są to: EuroGastro, EuroLab, CrimeLab, TT Warsaw, Lato, WorldHotel, Dziedzictwo oraz Infrastruktura.