



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 16 marca 2017

Tajemnice ujawnione - konferencja Instytutu Ekspertyz Sądowych im. Prof. dra Jana Sehna z Krakowa podczas Targów CrimeLab

Już niebawem specjaliści z Instytutu Ekspertyz Sądowych im. Prof. dra Jana Sehna z Krakowa przybliżą tajniki ustalania przebiegu zdarzeń. Podczas konferencji pt. „Badanie dowodów rzeczowych w celu ustalenia przebiegu zdarzenia” pracownicy Instytutu opowiedzą o kulisach swojej pracy, dzięki której można ujawnić sprawców, zidentyfikować różnego rodzaju substancje czy odtworzyć kolejność zdarzeń. Konferencja zaplanowana jest na 30 marca, tj. drugi dzień 6. Targów Techniki Kryminalistycznej CrimeLab, które odbędą się równoległe z 19. Międzynarodowymi Targami Analityki i Technik Pomiarowych EuroLab. Miejscem obu wydarzeń będzie Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska przy ul. Marsa 56c w Warszawie.

Targi CrimeLab skierowane są do profesjonalistów, których praca wiąże się z techniką kryminalistyczną. Tematyka wykładów oraz oferta wystawców prezentowana na targach, w tym najnowsze rozwiązania stosowane w laboratoriach kryminalistycznych, z pewnością zainteresują przedstawicieli sądownictwa i prokuratury, techników kryminalistyki, policjantów, a także studentów prawa i szkół policyjnych.

Odczytać i zrozumieć ślady

Na potrzeby konferencji pt. „Badanie dowodów rzeczowych w celu ustalenia przebiegu zdarzenia” organizowanej przez Instytut Ekspertyz Sądowych im. Prof. dra Jana Sehna z Krakowa opracowane zostało fikcyjne zdarzenie. Włamano się do sklepu i skradziono alkohol. Na miejscu zabezpieczono nagranie z monitoringu, kawałki rozbitej szyby, fragmenty uszkodzonej futryny drzwi, a także wymazy z kasy fiskalnej i klamki drzwi wejściowych. Po analizie nagrań monitoringu wytypowano podejrzanego, w którego mieszkaniu zastano trzech mężczyzn. Dwoch było pod silnym wpływem alkoholu, a trzeci, nieprzytomny, pomimo podjętej przez ratowników

reanimacji zmarł w czasie transportu do szpitala. Podczas oględzin zabezpieczono do analizy różne przedmioty.

Podczas konferencji eksperci omówią różne rodzaje badań, które mogą być przeprowadzone w opisanym zdarzeniu. Na Targach CrimeLab będzie więc niepowtarzalna okazja do poznania sposobu pracy ekspertów jednej z najważniejszych jednostek prowadzących działalność badawczą w zakresie nauk sądowych. Jeden z referatów dotyczyć będzie badania alkoholu etylowego w napojach alkoholowych i materiale biologicznym, kolejny analizy toksykologicznej w kierunku substancji psychoaktywnych oraz leków, a także antropologicznego porównania na podstawie zdjęć oraz obrazu z monitoringu z miejsca zdarzenia. Omówiona zostanie też analiza DNA dla celów sądowych, kryminalistyczne badania fragmentów szkła, a ostatni referat poświęcony będzie badaniu mikrośladów w postaci pojedynczych włókien oraz drobin i otarć lakierowych.

Pracownicy Instytutu omówią cele poszczególnych badań, stosowane materiały oraz metody, a także osiągnięcia i wyniki ich prac. Poruszą również kwestię utrudnień z którymi mierzą się na co dzień, jak np. jakości zebranych materiałów czy brakujących elementów. Konferencję podsumuje dr hab. Maria Kała, dyrektor Instytutu.

Informacje praktyczne

Targi CrimeLab oraz Targi EuroLab odbędą się w dniach 29-31 marca 2017 roku. Udział w konferencji jest bezpłatny po dokonaniu rejestracji na targi. Szczegółowy program oraz formularz rejestracyjny znajdują się na stronie www.targieurolab.pl.

Kontakt PR:

Joanna Kuźma, Lawenda Public Relations,
joanna@lawendapr.com, tel. 502 096 072

Agnieszka Kuźma-Filipek, Lawenda Public Relations,
agnieszka@lawendapr.com, tel. 601 99 10 89

Ewa Prochowicz, koordynator działu marketingu, MT Targi Polska,
eprochowicz@mttargi.pl, tel. 22 529 39 26

MT Targi Polska to jeden z wiodących w Polsce i największy na rynku warszawskim organizator imprez targowych. Firma organizuje 7 imprez wystawienniczych, które rocznie gromadzą ponad 2000 wystawców i 80 000 zwiedzających. W kalendarium znajdują się targi, które bardzo dobrze znane są za granicą, a w Polsce zyskały miano najważniejszych wydarzeń targowych. Są to: EuroGastro, EuroLab, CrimeLab, TT Warsaw, Lato, WorldHotel oraz Dziedzictwo.

Firma MT Targi Polska bierze udział w ogólnopolskiej kampanii Polskiej Izby Przemysłu Targowego pt. „**Targi dają więcej! Czasu, kontaktów, wiedzy, pieniędzy**”. Celem kampanii jest budowanie pozytywnego wizerunku imprez targowych, zachęcenie Polaków do ich odwiedzania i skorzystania z kompleksowej oferty. Dzięki targom zarówno zwiedzający, jak i przede wszystkim przedsiębiorcy zyskują nowych klientów, oszczędzają czas, bogacą się w wiedzę i rozległe kontakty oraz rozwijają swoje pasje. Więcej informacji na stronie www.targidajawiecej.pl.