



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 13 lutego 2017

### Targi EuroLab - konferencje sektora Life Science

**Jednym z sektorów 19. Międzynarodowych Targów Analityki i Techniki Pomiarowych EuroLab będzie Life Science, czyli grupa dziedzin nauki zajmujących się organizmami żywymi. W ramach programu merytorycznego odbędą się dwie konferencje dotyczące zagadnień z zakresu mikrobiologii i biologii molekularnej.**

Naukowcy nie ustają w badaniach, które pozwalają coraz lepiej rozumieć otaczający nas świat i jego wpływ na ludzi. Choć kolejne obszary są odkrywane, nadal poszukiwane są odpowiedzi na niewyjaśnione do tej pory kwestie. Targi EuroLab to dobra okazja, aby być na bieżąco i zapoznać się z najnowszymi osiągnięciami w obszarze mikrobiologii i biologii molekularnej, które zostaną zaprezentowane podczas dwóch bezpłatnych konferencji.

#### **Rzecz o drobnoustrojach**

30 marca, tj. drugiego dnia Targów EuroLab, odbędzie się konferencja pt. „Drobnoustroje, czy wiemy o nich wszystko?”. Jej organizatorami są Katedra i Zakład Mikrobiologii Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz Stowarzyszenie „Rozwój Mikrobiologii”. Spotkanie składać się będzie z czterech wykładów: „Mikrobiom człowieka - znaczenie w zdrowiu i chorobach”, „Występowanie i profilaktyka *mastitis* u krów”, „Nowo pojawiające się gatunki bakterii - kolonizacja czy zakażenie?” oraz „Ocena skuteczności promieniowej jonizacji w inaktywacji pałeczek *Listeria monocytogenes* z żywności i powierzchni kontaktujących się z żywnością”. Na zakończenie sesji przewidziana jest dyskusja.

Konferencja odbędzie się 30 marca w godzinach 13.30-16.00 w sali konferencyjnej D na terenie hali targowej.

#### **Wyzwania współczesnej medycyny**

Tematem, który będzie szeroko omawiany na kolejnym spotkaniu będą choroby neurodegeneracyjne. Naukowcy z Katedry Biologii Molekularnej oraz Katedry Fizjologii Zwierząt

i Człowieka Uniwersytetu Gdańskiego poprowadzą konferencję pt. „Choroby neurodegeneracyjne: modele badawcze i nowe potencjalne możliwości terapeutyczne”. W trakcie spotkania prelegenci opowiedzą o różnych strategiach terapeutycznych, które potencjalnie mogą prowadzić do istotnych efektów leczniczych. Choroby neurodegeneracyjne należą do jednych z najtrudniejszych do leczenia i są przyczyną coraz większej liczby zgonów.

Spotkanie zaplanowane jest na 31 marca w godzinach 10.30-12.30 w sali konferencyjnej C na I piętrze.

### **Informacje praktyczne**

Targi EuroLab odbędą się w dniach 29-31 marca 2017 roku w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska przy ul. Marsa 56c w Warszawie. Udział w konferencjach jest bezpłatny po dokonaniu rejestracji na targi. Równolegle zostaną zorganizowane 6. Międzynarodowe Targi Techniki Kryminalistycznej CrimeLab. Szczegółowy program oraz formularz rejestracyjny znajdują się na stronie [www.targieurolab.pl](http://www.targieurolab.pl).

\*\*\*

### **Kontakt PR:**

Joanna Kuźma, Lawenda Public Relations,  
[joanna@lawendapr.com](mailto:joanna@lawendapr.com), tel. 502 096 072

Agnieszka Kuźma-Filipek, Lawenda Public Relations,  
[agnieszka@lawendapr.com](mailto:agnieszka@lawendapr.com), tel. 601 99 10 89

Ewa Prochowicz, koordynator działu marketingu, MT Targi Polska,  
[eprochowicz@mttargi.pl](mailto:eprochowicz@mttargi.pl), tel. 22 529 39 26

---

**MT Targi Polska** to jeden z wiodących w Polsce i największy na rynku warszawskim organizator imprez targowych. Firma organizuje 7 imprez wystawienniczych, które rocznie gromadzą ponad 2000 wystawców i 80 000 zwiedzających. W kalendarium znajdują się targi, które bardzo dobrze znane są za granicą, a w Polsce zyskały miano najważniejszych wydarzeń targowych. Są to: EuroGastro, EuroLab, CrimeLab, TT Warsaw, Lato, WorldHotel oraz Dziedzictwo.

Firma MT Targi Polska bierze udział w ogólnopolskiej kampanii Polskiej Izby Przemysłu Targowego pt. „**Targi dają więcej! Czasu, kontaktów, wiedzy, pieniędzy**”. Celem kampanii jest budowanie pozytywnego wizerunku imprez targowych, zachęcenie Polaków

do ich odwiedzania i skorzystania z kompleksowej oferty. Dzięki targom zarówno zwiedzający, jak i przede wszystkim przedsiębiorcy zyskują nowych klientów, oszczędzają czas, bogacą się w wiedzę i rozległe kontakty oraz rozwijają swoje pasje. Więcej informacji na stronie [www.targidajawiecej.pl](http://www.targidajawiecej.pl).