

Regulamin Konkursu o Grand Prix Prezesa Polskiej Akademii Nauk

§1

1. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie wystawcy prezentujący swoją ofertę podczas 21. Międzynarodowych Targów Analityki i Technik Pomiarowych EuroLab 2019 oraz 8. Targów Techniki Kryminalistycznej CrimeLab 2019 odbywających się w dniach 13 – 15 marca 2019 roku w Warszawie.
2. Produkty oceniane przez niezależne Jury Konkursowe, w składzie:
 - Prof. Janusz Lipkowski (IChF PAN) - Przewodniczący
 - Prof. Ewa Bulska (UW),
 - Prof. Michał Leszczyński (IWC PAN),
 - Prof. Bożena Kamińska-Kaczmarek (IBD PAN),
 - Prof. Paweł Kulesza (UW)
3. Do konkursu mogą być zgłaszane przyrządy, zestawy odczynników lub inne nowatorskie elementy wyposażenia laboratoriów, które będą się charakteryzować:
 - nowoczesną technologią,
 - oryginalnością i innowacyjnością w stosunku do produktów istniejących na rynku,
 - łatwością zastosowania,
 - energo- i materiałoszczędnością,
 - znaczeniem dla podniesienia poziomu badań analitycznych i kontrolno-pomiarowych,
 - znaczeniem w bezpieczeństwie i obronności państwa,
 - łatwością obsługi,
 - bezpieczeństwem w zastosowaniu,
 - oraz takie, które są przyjazne dla środowiska.
4. Aby wziąć udział w konkursie, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie targów www.targieurolab.pl i przesłać na podany w formularzu adres.
5. Do formularza zgłoszeniowego należy dołączyć dodatkowe materiały:
 - opis produktu wraz z jego parametrami technicznymi,
 - foldery lub broszury reklamowe,
 - ewentualne certyfikaty oraz atesty,
 - opinie użytkowników produktu,
 - kolorowe zdjęcia produktu i ewentualne szkice projektowe,
 - sam produkt lub jego próbkę.
6. Zgłoszenia do konkursu są jawne, tzn. na bieżąco na stronie internetowej targów www.targieurolab.pl można śledzić informację, kto zgłosił się do konkursu z jakimi produktami.
7. Spośród nadesłanych zgłoszeń, Komisja wybierze produkty nominowane do nagrody.
8. Lista produktów nominowanych do nagrody zostanie umieszczona na stronie internetowej targów www.targieurolab.pl **nie później niż 8 marca 2019 roku.**

9. Zgłoszony produkt nie będzie oceniany przez Jury Konkursowe, jeżeli Wniosek nie będzie złożony w ustalonym terminie oraz nie będzie zgodny z niniejszym regulaminem lub jeżeli załączone materiały nie pozwolą na dokonanie oceny wstępnej.
10. Ostateczny wybór najlepszych oraz wyróżnionych produktów nastąpi **w dniu 13 marca 2019**, po wizycie przedstawicieli Jury Konkursowego na stoiskach firm produktów nominowanych do nagrody.
11. **Wystawcy produktów nominowanych do nagrody**, w związku z wizytą przedstawicieli komisji konkursowej na stoiskach, **zobowiązani są do:**
 - prezentacji na stoisku produktu nominowanego do nagrody lub materiałów informacyjnych o tym produkcie,
 - zapewnienia na stoisku obecności osoby kompetentnej (pierwszego dnia targów, tj. 13 marca 2019 roku), z którą przedstawiciele Komisji Konkursowej będą mogli porozmawiać na temat zgłoszonego produktu.
12. W konkursie zostanie wyłoniony tylko jeden laureat. Jury Konkursowe może przyznać również maksymalnie dwa wyróżnienia.
13. Laureat zostanie nagrodzony statuetką
14. Firmy wyróżnione zostaną nagrodzone okolicznościowym dyplomem
15. Wnioski oraz ewentualne materiały na temat zgłaszanych do konkursu produktów, powinny być dostarczone do biura organizatora targów do niżej wymienionej osoby:

Martyna Hoser
Specjalista ds. eventów i marketingu
tel.: 22 / 529 39 69
MT Targi Polska SA, ul. Jordanowska 12, 04-204 Warszawa
e-mail: mhoser@mttargi.pl
16. Ostateczny **termin nadsyłania zgłoszeń mija z dniem 22 lutego 2019**.
17. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany składu Jury w wyjątkowych przypadkach.
18. Decyzja Jury jest ostateczna.
19. Ogłoszenie wyników konkursu i wręczenie nagród nastąpi w dniu **14 marca 2019 podczas Wieczoru Wystawców Targów EuroLab 2019 oraz CrimeLab 2019**.

§2

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest MT Targi Polska SA z siedzibą w Warszawie, ul. Jordanowska 12 (dalej MT Targi).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez MT Targi można skontaktować się z nami mailowo: rejestracja@mttargi.pl lub telefonicznie: 22 529 39 50.
3. Państwa dane osobowe w MT Targi przetwarzane są:
 - W celu uczestnictwa w konkursie o Grand Prix Prezesa PAN. (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

- W celu obsługi zgłoszeń, które do nas Państwo kierujecie, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. b i f RODO).
- W systemach informatycznych MT Targi w celach administracyjnych i informacyjnych służących do obsługi targów i imprez, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. b i f RODO).
- W celu kontaktowania się z Państwem na potrzeby obsługi konkursu, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. f RODO).
- W celach archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów przed klientem lub kontrahentem, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. f RODO).
- W celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. Jako MT Targi dbamy o poufność Państwa danych. Z uwagi na konieczność zapewnienia odpowiedniej organizacji np. w zakresie infrastruktury informatycznej czy w bieżących sprawach dotyczących naszej działalności jako przedsiębiorstwa, jak również podczas realizacji Państwa praw jako klientów lub osób świadczących usługi dla MT Targi, Państwa dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

- Dostawcom usług zaopatrujących MT Targi w rozwiązania techniczne oraz umożliwiające prace w systemach IT i zarządzanie naszą organizacją (w szczególności dostawcom usług informatycznych, hostingowych oraz dostawcom pocztowym).
- Dostawcom usług prawnych i doradczych oraz księgowo administracyjnych.
- Instytucją Państwową np. Urząd Skarbowy, Urząd Celny, ZUS.
- Podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa np. sądy lub organy ścigania – oczywiście tylko gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną.
- Podwykonawcom naszych usług.

5. Podanie danych w zakresie niezbędnym do założenia formularza uczestnictwa jest obowiązkowe. W pozostałym zakresie dobrowolne. W przypadku nie podania danych niezbędnych do założenia formularza uczestnictwa lub braku zgody na przetwarzanie danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym możemy odmówić udziału w konkursie.

6. W przypadku zgody jest ona dobrowolna mają Państwo prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. Państwa dane są przechowywane przez okres:

- Państwa dane pozyskane w związku z udziałem w konkursie będą przechowywane do jego zakończenia a laureatów konkursów do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń, z zachowaniem okresów wynikających z przepisów podatkowych oraz rachunkowych.
- Do czasu cofnięcia przez Klienta zgody, cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. W związku z przetwarzaniem przez MT Targi Państwa danych osobowych przysługuje Państwu prawo do:

- dostępu do danych,
- sprostowania danych,
- zażądać ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania
- sprzeciwu wobec przetwarzania danych
- przenoszenia danych.

9. Aby skorzystać z któregośkolwiek z powyższych uprawnień – należy skontaktować się z MT Targami telefonicznie, poprzez stronę internetową, e-mailem lub osobiście w siedzibie MT Targów.

10. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych.

11. Państwa dane nie są przetwarzane w sposób automatyczny, poprzez tzw. profilowanie.

12. Państwa dane nie są przekazywane do Państwa trzeciego będącego poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.